



Kühltruhen Bell

Kunde und Auftraggeber:

Bell AG, Basel

Projekt:

Promotion Barbecue-Saison 08,
Einsatzdauer ca. vier Monate.

Produktion von 4-teiligen Sets
für 600 Kühltruhen.

Ausführung UV-Direktdruck
auf Magnetgummi.

Besonderes:

Die Sujets können auch durch
Laien montiert und mehrmals
verwendet werden.

MarzohlGraphics

... alles andere als kleinkariert.

Kiosk Promotion Hilcona

Kunde:

Hilcona AG, Schaan

Auftraggeber:

Bluespirit, Schlieren

Projekt:

Promotion „Sandwich“,
Einsatzdauer ca. zwei Monate
Produktion von beidseitigen
Aufsteckern für Kiosksteller
und Bodenklebern.
Montage in 140 Kioskstellen,
der ganzen Schweiz durch
unsere Mitarbeiter.

MarzohlGraphics

... alles andere als kleinkariert.



Work

Gutes Geschäft

Optima Business passt sich Ihrem Geschäft an

- Effizienz**
Mitarbeiter telefonieren untereinander kostenlos
- Automatisch günstig**
Immer automatisch im besten Gesprächs- und SMS-Tarif
- Ausland zum Schweizer Ortsnetz**
Europa und die USA zum Schweizer Ortsnetz anrufen

	Standard	Optima Business	Optima Business
Minuten	100	100	100
SMS	100	100	100
...

Maxima

Unlimitierte Anrufe, exklusiver Service

Maximum Vorteil

Maxima: Unlimitierte Anrufe, exklusiver Service

- Unlimitiert telefonieren**
Auf das Orange Netz und das Schweizer Festnetz die Woche und rund um die Uhr
- Anrufe zum Weltweitnetz**
Innerhalb Europas, in die USA und die übrigen 5 Mobilfunknetze
- Die besten Optionen inklusive**
SMS, Travel, Anrufe aus dem Ausland und E-Mail

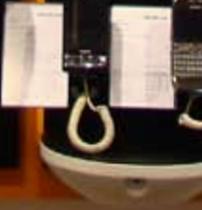
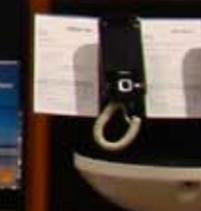
BESTFOR

TV

Die besten Informationen über die besten TV-Angebote

E-Mail

Die besten Informationen über die besten E-Mail-Angebote



POS Poster Orange

Kunde:

Orange Communications SA

Auftraggeber:

Bluespirit, Schlieren

Projekt:

Digitaldruck und Versand
von Postern und Backlits.

Weitere POS-Elemente:

- Banner
- Panoramabilder
- Fensterbeschriftungen
- Öffnungszeiten

MarzohlGraphics

... alles andere als kleinkariert.



Weihnachtsmarkt im Bahnhof Luzern und Zürich

Auftraggeber:

CP9, Adliswil

Projekt:

Raclettehütte und Glühweinhaus.

Verkleidung von Standard-
Verkaufsständen.

UV-Direktprint auf Kunststoffplatten
mit zusätzlichem Schutzlaminat.

Mehrfähig einsetzbar.

MarzohlGraphics

... alles andere als kleinkariert.